

Sajtóközlemény

BÜSZKÉN MUTATTUK MEG BARANYAI IDENTITÁSUNK EGY SZELETÉT A BARANYA KINCSEI PROJEKT KERETÉBEN

2024.01.15.

A „Baranya kincsei” projekt a vármegyei értékek előtérbe helyezésével a baranyai lakosság körében a vármegyéhez kötődés növelését tűzte ki célul. Több nagyrendezvény, virtuális kiállítási alkalom valósult meg. Az innovatív eredménye a projektnek a VR szemüvegekre optimalizált virtuális vándorkiállítás anyagai és a virtuális értéktár tárak. A projekt 234,2 millió Ft összköltséggel valósult meg, melyből 232,3 millió Ft vissza nem térítendő európai uniós támogatással valósult meg.

A TOP-5.3.2-17 Megyei identitás erősítése felhívás keretében megvalósuló TOP-5.3.2-17-BA1-2020-00002 azonosítószámú „Baranya kincsei” projekt elsődleges célja Baranya vármegyéhez kapcsolódóan a lakossági pozitív attitűd erősítése volt. Ezt elsősorban a vármegyei értékek előtérbe helyezésével próbálta elérni.

A 2020 augusztusában indított projektben vármegyei lefedettségre törekvő közösségi felméréssel, tervezéssel indult. A webalapú kérdőív eredményei, illetve azt kiegészítve a közösségi interjúkban megfogalmazottak határozták meg később a projekt szakmai megvalósításának további lépéseit.

A közösségi tervezés mellett 4 kötetben kerültek összegyűjtésre a Baranyában a megelőző másfél évszázadban a közelmúltig megvalósult közösségi tevékenységek. A könyvek digitális formában a <https://baranyakincsei.hu/kozossegi-tevekenysegek-torteneti-feltarasa/> oldalon olvashatók.

A Baranya Kincsei projektet 2019-ben azzal a céllal terveztük meg, hogy jobban megismerjük és a fiatalabb generációkkal is megismertessük azokat az értékeket, amelyek Baranyában körülvesznek bennünket. 2022-2023-ban tudtuk megvalósítani a tervezett programelemeket, amelyekkel több mint nyolcezer baranyait sikerült elérnünk. A projektben hét nagyobb, családi rendezvény került megszervezésre. Sásd adott otthont a kolbásztöltő családi délutánnak, a Bikali Élménybirtokon Anyák ünnepe programot tartottunk, de ebben az időszakban valósult meg Siklós város 45 éves ünnepségének a rendezvénysorozata is. Igyekeztünk kisebb településeket is bevonni, egy-egy rendezvénnyel a Baranyában élő kisebbségeket is középpontba helyezni. A Roma nőnapot Piskóra szerveztük, Gödrén pedig német nemzetiségi családi napot tartottunk a pályázat keretében. Érdemes kiemelni a jól sikerült Sellyei Pünkösödöt is, és a 2023-as év kiemelt rendezvényét, a Baranya Vármegyei Értékfesztivált, amelyet a Siklói várban és várkertben rendeztünk meg. Az Értékfesztiválon kerültek bemutatásra Baranya Vármegyei Értéktárban szereplő, illetve helyi értékekről készített tematikus kisfilmek és vármegyéről készített film is.

A projekt egyik kiemelt célcsoportja a gyerek és fiatalok voltak. A pályázat keretében a fiatal korosztályt egy innovatív, a 21. századi technológia eszközével szólítottuk meg. A VR szemüvegekre optimalizált virtuális vándorkiállítás 20 baranyai érték bemutatását tette lehetővé a vármegye 50 köznevelési intézményében. Az intézmények, illetve a települések kiválasztásánál elsődleges szempont volt, hogy

minél több hátrányos helyzetű gyermekhez érjen el a projekt, melynek sikerét mutatja, hogy a vármegye 301 települése közül 200 településről legalább egy gyerek láthatta Baranya értékeit VR-szemüvegen keresztül.

Ezután kerültek kifejlesztésre a virtuális értéktár túrák, melyek keretében 12 vármegyei érték járható körbe akár egy okostelefon segítségével. E projektelelem fő célcsoportja szintén a diákság, de már a középiskolások, fiatal felnőttek, és a mozgáskorlátozottak, illetve a nyugdíjas korosztály is kiemelt célcsoport. A virtuális séták a <https://vrpromo.hu/baranya-kincsei> oldalon érhetőek el. A séták VR szemüveg segítségével is végig járhatók.

A projektben megújult, kibővült a korábban kiadott Kincses Baranya kötet. A közel 300 oldalas minőségi kiadvány a Mi Baranyánk címmel magyar, angol és német nyelven olvasható.

Őri László, a Baranya Vármegyei Önkormányzat elnöke elmondta, nekünk pécsiként és baranyaiként is felelősségünk van abban, hogy megmutassuk a pécsi, baranyai identitásunkat. Tulajdonképpen erről szól a Baranya Kincsei projekt is, amellyel több mint nyolcezer ember figyelmét sikerült felhívni arra, hogy milyen értékek között él a mindennapokban, mondta a vármegyei vezető.

A projekt eredményeire közel 3 hónapos disszeminációs online, offline és rádiós tájékoztató kampánnyal hívta fel a figyelmet a Baranya Vármegyei Önkormányzat. A digitális kampányban szintén szerepeltek a tematikus filmek.

A projekt a Széchenyi 2020 program keretében valósult meg. A fejlesztés eredményeként a közösségi tervezés, a rendezvényeken és a virtuális kiállítás alkalmakon 285 vármegyei település (összesen 301) lakosait sikerült elérni.

A projektről bővebb információt a www.baranyakincsei.hu oldalon olvashatnak.

További információ kérhető:

Titkárság
Baranya Vármegyei Önkormányzat

titkarsag@baranya.hu